

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: hokej na lodzie mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez hokej na lodzie mężczyzn w okresie od 1 sierpnia 2018 roku lub dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 20 grudnia 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Umieszczenie logotypu wskazanego przez Miasto Gdańsk na strojach meczowych I drużyny. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Zamieszczenie logo Miasta Gdańsk i GOS we wszystkich wydawnictwach klubowych tj. na biletach, kalendarzach, plakatach, folderach, zaproszeniach itp.
3. Zamieszczenie logo Miasta Gdańsk i GOS w materiałach elektronicznych przygotowywanych dla kibiców i udostępnianych za pomocą oficjalnej strony WWW.
4. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk i GOS logo oraz umieszczeniem linku na stronie WWW klubu do oficjalnej strony internetowej Miasta Gdańsk oraz GOS.
5. Umieszczenie wskazanych przez Miasto Gdańsk lub GOS w mediach społecznościowych Klubu: facebook, instagram; banerów reklamujących wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia lub krótkich treści reklamujących te wydarzenia przygotowane i dostarczone przez Miasto Gdańsk lub GOS
6. Umieszczenie wskazanych przez Miasto Gdańsk lub GOS na stronie internetowej Klubu banerów reklamujących wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.
7. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
8. Zatopienie w tafli lodu dwóch logotypów Miasta Gdańska skierowanych w stronę trybuny kibiców o minimalnych wymiarach 3 m x 3 m każda.
9. Zatopienie w tafli lodu dwóch logotypów GOS skierowanych w stronę trybuny kibiców o minimalnych wymiarach 2 m x 3 m każda.
10. W obiekcie (hali), w którym Klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, realizacja transmisji "live" na kanale youtube Klubu z zamieszczeniem znaku wodnego Miasta Gdańska.
11. Umieszczenie logo Miasta Gdańska i GOS w internetowych serwisach sportowych przy okazji publikacji nt Klubu przynajmniej raz na kolejkę ligową tj.; www.dziennikbaaltycki.pl
12. Ekspozycja flag w ilości 10 szt z logotypem Miasta Gdańska o łącznej powierzchni 16 m2 w hali w której Klub rozgrywa mecze jako "gospodarz"

UWAGA:

Wszelkie materiały dotyczące publikacji przez Klub treści związanych z Miastem Gdańsk i GOS należy dostarczyć z tygodniowym wyprzedzeniem.