

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: piłkę ręczną mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę ręczną mężczyzn w okresie od 1 sierpnia 2018 roku lub dnia następnego po zawarciu umowy do dnia 20 grudnia 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Umieszczenie logotypu wskazanego przez Miasto Gdańsk na strojach meczowych I drużyny.
Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w dedykowanych wydaniach gazety lokalnej przy zapowiedziach zawodów.
3. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS oficjalnych materiałach klubowych (np. kalendarze, bilety, karnety, plakaty, programy meczowe itp.).
4. Wymienienie z nazwy Miasta Gdańska i GOS lub ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w spotach i audycjach radiowych i telewizyjnych, przy zapowiadaniu zawodów.
5. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS wraz z odnośnikiem do strony internetowej Miasta Gdańska i GOS na oficjalnej stronie internetowej Klubu.
6. W obiekcie (hali), w którym Klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, ekspozycja materiałów promocyjnych, odpowiednio:
 - a) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS na banerze reklamowym 3 m x 5 m (2 szt) wewnątrz hali sportowej.
 - b) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS na powierzchniach reklamowych: banery (bandy podtrybunowe 0,5 m x 30 m), koziołki 2 x 2 (2 szt) umieszczonych w hali sportowej.
7. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
8. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.
9. Umieszczenie wskazanych przez Miasto Gdańsk lub GOS w mediach społecznościowych Klubu: facebook, instagram i twitter; banerów reklamujących wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia lub krótkich treści reklamujących te wydarzenia przygotowane i dostarczone przez Miasto Gdańsk lub GOS
10. Na kanale youtube Klubu w każdej z relacji produkowanej przez Klub musi pojawić się logo Miasta Gdańska
11. Umieszczenie logo lub wzmianki w treści tekstu, Miasta Gdańska w internetowych serwisach sportowych przy okazji publikacji nt. Klubu przynajmniej raz w miesiącu tj: www.sportowefakty.wp.pl; www.trojmiasto.pl

UWAGA:

Wszelkie materiały dotyczące publikacji przez Klub treści związanych z Miastem Gdańsk i GOS należy dostarczyć z tygodniowym wyprzedzeniem.