

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową:
część nr 7 – żużel**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez żużel w okresie od 15 sierpnia lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

Lp.	Opis elementu	Ilość sztuk/ wymiar
1	Oklejenie logotypem Gdańska budki telefonicznej w parku maszyn – naklejka o wymiarze max. 85 x25 cm	6 szt.
2	Naklejki z logotypem Gdańska na krzesełkach VIP – wymiar naklejki 5cm x 10 cm gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz	25 szt.
3	Ekspozycja logotypów Miasta Gdańska na koziołkach metalowych ustawionych w pasie między torem, a trybunami – wymiar koziołka 4 m x 1 m gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz	2 szt.
4	Banery z logotypem Gdańska na płótkach między boksami zawodników w parku maszyn – wymiar banera 1,80 m x 0,4 m gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz	10 szt.
5	Logotyp Gdańska o min wym 5 x 8 cm na odzieży wszystkich zawodników i sztabu szkoleniowego (kurtki, koszulki)	1 szt.
6	Reklama trójwymiarowa min. 4 m2 z logotypem Gdańska na stadionie gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz	1 szt.
7	Logotyp Miasta Gdańska na banerze na stadionie gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o minimalnych o wym. 1 x 4 m	1 szt.
8	Umieszczenie logotypu Miasta Gdańska na okładce programu zawodów	1 szt.
9	Umieszczenie logotypu Gdańska na ścianie do wywiadów telewizyjnych umiejscowionej w parku maszyn gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o min. wymiarach łącznie 0,6 m2	16 szt.
10	Umieszczenie logotypu GOS na ścianie do wywiadów telewizyjnych umiejscowionej w parku maszyn gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o min. wymiarach łącznie 0,1 m2	3 szt.
11	Umieszczenie logotypu Gdańska na ścianie do wywiadów umiejscowionej w sali do konferencji prasowej gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o min. wymiarach łącznie 0,6 m2	16 szt.
12	Umieszczenie logotypu GOS na ścianie do wywiadów umiejscowionej w sali do konferencji prasowej gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o min. wymiarach łącznie 0,1 m2	3 szt.
13	Umieszczenie logotypu Gdańska na ściankach w boksach zawodników gospodarzy w parku maszyn gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz o min. wymiarach łącznie 0,5 m2	6 szt./boks
14	Umieszczenie dopasowanego wielkością logotypu Gdańska na osłonach kierownicy wszystkich zawodników drużyny	1 szt.
15	Umieszczenie logotypu Gdańska na biletach wstępu na mecze gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz	1 szt.
16	Umieszczenie herbu Gdańska na materiałach promujących podczas meczów gdzie Klub występuje jako Gospodarz(plakaty, ulotki, banery)	1 szt.