

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

### **Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: część nr 6 – tenis stołowy mężczyzn**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez tenis stołowy mężczyzn w okresie od 15 sierpnia lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Emisja banneru reklamowego (winda) na stronie Klubu reklamującego imprezy organizowane przez GOS i Miasto Gdańsk.
2. Publikacja 12 dedykowanych postów dotyczących imprez organizowanych przez GOS i Miasto Gdańsk na oficjalnym profilu klubu na Facebooku.
3. Ekspozycja na budynku hali, w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz dwóch banerów: z logotypem Gdańska minimum 5 m x 2 m i logotypem GOS minimum 5 m x 2 m.
4. Ekspozycja na podłodze pola gry w hali w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz, dwóch banerów zwróconych w stronę trybuny: z logotypem Gdańska minimum 2 m x 1 m i logotypem GOS minimum 2 m x 1 m.