

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową:
część nr 5 – hokej na lodzie mężczyzn**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez hokej na lodzie mężczyzn w okresie od 15 sierpnia lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Umieszczenie logotypu Miasta Gdańsk na odzieży sportowej drużyny o min. wym. 5 x 8 cm.
2. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska na kaskach zawodników o min. wym. 10 x 10 cm.
3. Ekspozycja logotypów Miasta Gdańska i GOS na stronie głównej Klubu (nie tylko w sekcji partnerzy)
4. Magnes lub stałe oklejenie o powierzchni minimum 2 metry kwadratowe z logotypem GOS autokaru, którym porusza się z drużyną.
5. Ekspozycja logotypu GOS o min. łącznych wymiarach 0,5 m², na ścianie sponsorskiej przeznaczonej do wywiadów z zawodnikami oraz do konferencji prasowych po meczach .
6. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska w boksie drużyny seniorów
7. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska o min. wym. 2 x 1 m, na tramwaju promującym drużynę a poruszającym się po Gdańsku.
8. Ekspozycja logotypu Gdańska zatopionego w lodzie lodowiska o min. wym. 2 x 1 m gdzie Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz.