

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową:
część nr 3 - piłka siatkowa mężczyzn.**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę siatkową mężczyzn w okresie od 15 sierpnia lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska na koszu centralnym w hali, w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz – 8 % czasu reklamowego.
2. Ekspozycja logotypu GOS na koszu centralnym w hali, w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz – 8 % czasu reklamowego.
3. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska /GOS na dodatkowych wyświetlaczach wideo LED w hali w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz – 4 % czasu reklamowego.
4. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska /GOS na bandach wideo LED przy boisku w hali w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz – 5 % czasu reklamowego.
5. 1 naklejka z logotypem Miasta Gdańska o min. wym. 2 x 1 m na boisku w hali w której Klub rozgrywa mecze jako Gospodarz.
6. Logotyp Miasta Gdańska o min. wym. 5 x 8 cm na koszulkach moppersów podczas meczów gdzie Klub jest Gospodarzem.
7. Logotyp Miasta Gdańska o min. wym. 5 x 8 cm na koszulkach podawaczy piłek podczas meczów gdzie Klub jest Gospodarzem.
8. Reklama w informatorze meczowym – 5 razy w sezonie.
9. Emisja artykułów sponsorowanych na stronie klubowej – 3 razy w sezonie.
10. Baner stały z logotypem Miasta Gdańska w formie kwadratu na stronie internetowej Klubu.
11. Baner stały z logotypem GOS w formie kwadratu na stronie internetowej Klubu.
12. Emisja postów sponsorowanych na Facebooku klubowym – 3 razy w sezonie.
13. Emisja postów sponsorowanych na Twitterze klubowym – 3 razy w sezonie.
14. Prawo do wykorzystania wizerunku i nazwy klubu.
15. Sesja z wybranymi zawodnikami w plenerze na terenie Miasta Gdańsk.
16. Umieszczenie pneumatycznych nośników reklamowych z logotypem Miasta Gdańska (2 szt.) przy okazji meczów rozgrywanych w roli gospodarza.
17. Branding samochodów klubowych w postaci logotypu Miasta Gdańska o min. wym. 1 x 0,5 m.