

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: część nr 2 - piłka ręczna mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę ręczną mężczyzn w okresie od 15 sierpnia lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska na oficjalnej odzieży piłkarzy ręcznych o min. wym. 5,0 x 8,0 cm.
2. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS na naklejkach o min. wym. 3,0 x 1,0 m, na parkiecie w hali rozgrywania meczów, jako gospodarz.
3. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS na ścianie reklamowej podczas konferencji prasowych o min. łącznej powierzchni 0,5 m².
4. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS na 2 rollup-ach (2 x 1 m każdy) przy głównym wejściu do hali, w której Klub rozgrywa mecz, jako gospodarz.
5. Publikacje 20 dedykowanych postów dotyczących imprez organizowanych przez GOS na oficjalnym profilu Klubu na Facebook-u.