

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową:
część nr 5 - piłka siatkowa mężczyzn.**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę siatkową mężczyzn w okresie od 25 marca lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Ekspozowanie nazwy Gdańsk w logo Klubu ekspozowanych we wszystkich materiałach promocyjnych i publikacjach medialnych.
2. Zamieszczenie logo miasta Gdańsk na koszulkach, spodenkach, dresach drużyn seniorskich, juniorskich i kadetów lub kadetek oraz sztabu szkoleniowego. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
3. Zamieszczenie logo miasta Gdańska i GOS w Gdańsku we wszystkich wydawnictwach klubowych (tj. biletach, kalendarzach, karnetach, plakatach, programach meczowych, folderach, kartach do gry itp.)
4. Zamieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk i GOS w Gdańsku loga wraz z zamieszczeniem informacji o Gdańsku i GOS w Gdańsku na oficjalnej stronie internetowej Klubu oraz umieszczenie linku do oficjalnej strony internetowej Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku
5. Emisja spotów reklamowych na bandach reklamowych diodowych zlokalizowanych wokół boiska głównego podczas meczów wyjazdowych o czasie ekspozycji nie mniejszym niż 2% czasu przeznaczonego na ekspozycję reklam oddanego do dyspozycji Klubu.
6. W obiekcie (hali), w którym klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, ekspozycja materiałów promocyjnych:
 - a) Emisja spotów reklamowych na 4 telebimach diodowych podczas meczów
 - b) Emisja spotów reklamowych na bandach reklamowych diodowych zlokalizowanych wokół boiska, o czasie ekspozycji nie mniejszym niż 10% czasu przeznaczonego na ekspozycję reklam oddanego do dyspozycji Klubu
 - c) Informowanie o sponsorowaniu zespołu przez Zleceniodawcę, podczas meczów (min. 2 razy podczas meczu) przy okazji wywiadów, konferencji prasowych i akcji promocyjnych Zawodników nagłaśnianych w środkach masowego przekazu.
 - d) Naklejka z reklamą miasta Gdańska w wolnej strefie o wymiarze 4x1 m – 1 sztuka
7. Zamieszczenie nazwy miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w spotach radiowych zapraszających na mecz w ilości min. 20 spotów przed każdym meczem w sezonie,
8. Zamieszczenie nazwy miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w reklamach prasowych zapraszających na mecz w ilości min. 5 reklam w roku 2017.
9. Zamieszczenie logo miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w mailingu przed każdym spotkaniem do minimum 5 000 osób.
10. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
11. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.