

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową:
część nr 2 - piłka nożna kobiet.**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę nożną kobiet w okresie od 25 marca lub od dnia zawarcia umowy do dnia 20 grudnia 2017 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Umieszczenie logotypu Miasta Gdańska na dresach wyjściowych. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Umieszczenie logotypu GOS w Gdańsku na stendzie reklamowym o minimalnym wymiarze 3 x 3 m, na każdym z rozgrywanych meczów drużyny gdzie występować będzie w charakterze gospodarza.
3. Umieszczenie logotypu GOS w Gdańsku na autobusie drużyny, minimalny wymiar logo 80 cm x 40 cm.
4. Możliwość przeprowadzenia akcji promocyjnych i dystrybucji materiałów Miasta Gdańska podczas meczów drużyny, np. promowanie imprez organizowanych przez Miasto Gdańsk i GOS w Gdańsku.
5. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
6. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.