

## **OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Zamówienie usługi polegającej na przeprowadzeniu analiza efektywności promocji Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu poprzez kluby sportowe w sezonie 2017/18

1. Lechia Gdańsk - piłka nożna mężczyzn
2. Trefl Gdańsk - piłka siatkowa mężczyzn
3. Automatyka Gdańsk - hokej na lodzie mężczyzn
4. Klub Sportowy Akademickiego Związku Sportowego Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu w Gdańsku - sekcja tenisa stołowego mężczyzn
5. Wybrzeże Gdańsk Handball - piłka ręczna mężczyzn

na podstawie świadczonych do tej pory usług polegających na różnorodnej ekspozycji logotypów Gdańska i GOS.

Analiza ma przedstawiać obecność medialną poprzez:

1. liczba publikacji z podziałem na medium (prasa, internet, media społecznościowe, stacje radiowe i stacje telewizyjne),
2. reklamę wizualną typu outdoor, telebimy i tv stadionowa, bandy led itp.
3. aktywność poszczególnych mediów (strony internetowe, programy telewizyjne, gazety lokalne itp.) pokazana w ilości publikacji,
4. ekwiwalent reklamowy wg poszczególnych mediów i działań promocyjnych z pkt. 1, 2 oraz 3
5. ekwiwalent reklamowy wg występowania logotypów Gdańska i GOS
6. przykłady publikacji, zawierające elementy identyfikacji wizualnej miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
7. podział w/m wartości wg marek: Miasto Gdańsk oraz Gdański Ośrodek Sportu