

Gdańsk, dnia 19.04.2018r.

ZAPROSZENIE do złożenia propozycji ofertowej

1. **Opis przedmiotu zamówienia:** Przedmiotem zamówienia jest:

„Wykonanie analizy efektywności promocji Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu poprzez Kluby Sportowe w okresie całego sezonu ligowego”

– ZP2/45/IV/2018

I. Charakterystyka ogólna przedmiotu zamówienia:

Zamówienie usługi polegającej na przeprowadzeniu analizy efektywności promocji Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu poprzez Kluby Sportowe w sezonie 2017/2018.

Szczegółowy opis i zakres przedmiotu zamówienia zawarty jest w Formularzu Ofertowym i Opisie przedmiotu zamówienia (załączniki nr 1 i 2 do Zaproszenia).

II. Obowiązki Wykonawcy:

Analiza ma przedstawiać obecność medialną poprzez:

1. Liczbę publikacji z podziałem na medium (prasa, internet, media społecznościowe, stacje radiowe i stacje telewizyjne).
2. Reklamę wizualną typu outdoor, telebimy i tv stadionowa, bandy led itp.
3. Aktywność poszczególnych mediów (strony internetowe, programy telewizyjne, gazety lokalne itp.) pokazana w ilości publikacji.
4. Ekwiwalent reklamowy wg poszczególnych mediów i działań promocyjnych z pkt. 1, 2 oraz 3.
5. Ekwiwalent reklamowy wg występowania logotypów Gdańska i GOS.
6. Przykłady publikacji, zawierające elementy identyfikacji wizualnej miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu.
7. Podział w/m wartości wg marek: Miasto Gdańsk oraz Gdański Ośrodek Sportu.

III. Termin realizacji przedmiotu zamówienia: trzy tygodnie od dnia podpisania zlecenia.

2. Zamawiający **nie dopuszcza** możliwość składania ofert częściowych.
Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych obejmujących niepełny przedmiot zamówienia. Każdy Wykonawca może złożyć tylko **jedną ofertę**.
Oferty nie zawierające pełnego zakresu przedmiotu zamówienia określonego w szczegółowym opisie **zostaną odrzucone**.
3. **Propozycja Wykonawcy ma zawierać następujące dokumenty:**
 - 1) **Formularz ofertowy** – Załącznik nr 1 do Zaprośzenia;
 - 2) **Aktualny** odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej (jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru lub ewidencji), **wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert**.
4. **Opis sposobu obliczenia ceny w składanym rozpoznaniu cenowym:**
 - W zaoferowaną cenę należy wliczyć wszystkie koszty, które Wykonawca musi ponieść do realizacji zamówienia, uwzględniając wszystkie zapisy, ilości i wymagania, które są określone przez Zamawiającego w niniejszym Zaprośzeniu oraz załącznikach do niego.
 - Wartość całkowitą brutto za całość zamówienia należy wyliczyć w tabeli w Formularzu ofertowym.
 - W cenie przedmiotu zamówienia muszą być uwzględnione wszystkie elementy zamówienia.
 - Cena ustalona przez Wykonawcę zostanie ustalona na okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom.
 - Zamawiający wymaga, aby wszystkie ceny były podane z zaokrągleniem do dwóch miejsc po przecinku. Kwoty wykazane w ofercie zaokrągla się do pełnych groszy zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania, tj.:
 - a) ułamek kończący się cyfrą od 0 do 4 należy zaokrąglić w dół;
 - b) ułamek kończący się cyfrą od 5 do 9 należy zaokrąglić w górę;
 - Oferta musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, do dwóch miejsc po przecinku.
 - Cena brutto ma zawierać podatek VAT.
 - Zamawiający nie przewiduje możliwości prowadzenia rozliczeń w walutach obcych.
 - Zamawiający nie przewiduje udzielania zaliczek na poczet wykonania zamówienia.
5. **UWAGA:**
Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - 1) zmiany treści Zaprośzenia lub warunków Zaprośzenia,
 - 2) odwołania Zaprośzenia lub warunków Zaprośzenia,
 - 3) zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - 4) żądania złożenia uzupełnień lub wyjaśnień dotyczących złożonej oferty.
 - 5) **do niniejszego postępowania nie stosuje się przepisów ustawy Prawo Zamówień Publicznych.**
6. **Sposób oceny ofert:**
 - a) Kryterium wyboru oferty najkorzystniejszej: cena 100%

- b) Sposób porównania ofert: oferty zostaną przeliczone zgodnie ze wzorem:
cena oferty najniższej/cena oferty badanej x 100 x 100% Oferta najkorzystniejsza to ta, która uzyska największą ilość punktów w kryterium cena.
- c) Zaproponowane ceny i inne warunki będą porównywane z innymi ofertami.
- d) Z firmą, która przedstawi najkorzystniejszą ofertę zostanie podpisana umowa.
- e) Od decyzji Zamawiającego nie przysługują środki odwoławcze.
7. **Opis sposobu przygotowania propozycji ofertowej:**
Ofertę można złożyć w zamkniętej, nieprzezroczystej kopercie w siedzibie Zamawiającego, ponadto musi posiadać następujące oznaczenie:

Nazwa Wykonawcy	GDAŃSKI OŚRODEK SPORTU
Adres	ul. Traugutta 29 80 – 221 Gdańsk
Oferta na przetarg pn.:	
<i>„Wykonanie analizy efektywności promocji Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu poprzez Kluby Sportowe w okresie całego sezonu ligowego”</i>	
Sygnatura sprawy: ZP2/45/IV/2018	
Nie otwierać przed dniem 26.04.2018 r. godz. 10.00	

- Ofertę można złożyć wybranym poniżej sposobem:
- osobiście,
 - mailem na adres: analiza2018@sportgdansk.pl
W przypadku składania oferty drogą elektroniczną (e-mail) koniecznym jest – pod rygorem odrzucenia oferty – złożenia formularza oferty w formie pliku PDF
 - bądź drogą pocztową:
Gdański Ośrodek Sportu
ul. Traugutta 29
80 – 803 Gdańsk
8. **Termin składania ofert** upływa dnia **26.04.2018 r. o godz. 09.30.**
Oferta powinna zostać napisana w języku polskim, trwałą i czytelną techniką.
Oferta powinna obejmować całość zamówienia określonego przez Zamawiającego.
9. **Miejsce i termin otwarcia ofert:**
Otwarcie ofert nastąpi dnia **26.04.2018 r. o godz. 10.00** w siedzibie Zamawiającego mieszczącej się w **Sali konferencyjnej – I piętro.**



10. Oferta otrzymana przez Zamawiającego po upływie terminu na składanie ofert nie będzie podlegała procesowi oceny.

Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, Wykonawca może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną przez siebie ofertę przed upływem terminu wyznaczonego na składanie ofert.

11. Informacja o wyniku postępowania zostanie zamieszczona na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce Zamówienia do 30 tys. euro – postępowania rozstrzygnięte.

12. Osoby uprawnione do kontaktów z Wykonawcami

Sprawy proceduralne – Sekcja Zamówień Publicznych

Agnieszka Halama - Kurnik

Numer telefonu:

505452176

Adres poczty elektronicznej:

agnieszka.halama-kurnik@sportgdansk.pl

Załączniki:

- 1 – Formularz ofertowy.
- 2 - Opis przedmiotu zamówienia.
- 3 Projekt umowy

DYREKTOR
GDAŃSKIEGO OŚRODKA SPORTU
/-/ Leszek PASZKOWSKI