

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: tenis stołowy mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez tenis stołowy mężczyzn w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 czerwca 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Zamieszczenie logo miasta Gdańsk na koszulkach, spodenkach, dresach drużyn seniorskich, juniorskich i kadetów lub kadetek oraz sztabu szkoleniowego. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Zamieszczenie logo miasta Gdańska i GOS w Gdańsku we wszystkich wydawnictwach klubowych (tj. biletach, kalendarzach, karnetach, plakatach, programach meczowych, folderach, kartach do gry itp.)
3. Zamieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk i GOS w Gdańsku logo wraz z zamieszczeniem informacji o Gdańsku i GOS w Gdańsku na oficjalnej stronie internetowej Klubu oraz umieszczenie linku do oficjalnej strony internetowej Miasta Gdańska www.gdansk.pl i GOS w Gdańsku www.sportgdansk.pl
4. Informowanie o Mieście Gdańsk jak i GOS w Gdańsku podczas meczów (min. 2 razy podczas meczu) przy okazji wywiadów, konferencji prasowych i akcji promocyjnych Zawodników nagłaśnianych w środkach masowego przekazu.
5. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
6. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.
7. W obiekcie (hali), w którym Klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, ekspozycja materiałów promocyjnych, odpowiednio:
 - a) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na banerze reklamowym wewnątrz hali sportowej o wym 3 x 1 m każdy.
 - b) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na powierzchniach reklamowych (bandy) umieszczonych w hali sportowej po 3 x 1 m każdy.
8. Umieszczenie logotypów Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na ścianie sponsorskiej eksponowanej za zawodnikiem podczas udzielania wywiadów w hali, w której Klub jest gospodarzem.