

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: hokej na lodzie mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez hokej na lodzie mężczyzn w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 czerwca 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Zamieszczenie logo Miasta Gdańsk na koszulkach meczowych drużyny. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Zamieszczenie logo Miasta Gdańsk i GOS we wszystkich wydawnictwach klubowych tj. na biletach, kalendarzach, plakatach, folderach, zaproszeniach itp.
3. Zamieszczenie logo Miasta Gdańsk i GOS w materiałach elektronicznych przygotowywanych dla kibiców i udostępnianych za pomocą oficjalnej strony WWW.
4. Umieszczenie 4 szt. logo Miasta Gdańsk i GOS na bandzie hokejowej o wymiarach nie mniejszych niż 94 cm x 2m.
5. Prezentowanie flagi z herbem Miasta Gdańsk w hali rozgrywanych zawodów podczas meczów domowych 5 m x 8 m
6. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk i GOS logo oraz umieszczeniem linku na stronie WWW klubu do oficjalnej strony internetowej Miasta Gdańsk oraz GOS.
7. Emisja spotów reklamowych na portalach społecznościowych klubu oraz na stronie internetowej klubu.
8. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
9. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.