

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu przez dyscyplinę sportową: piłkę ręczną mężczyzn.

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę ręczną mężczyzn w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 czerwca 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska na strojach meczowych. Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w dedykowanych wydaniach gazety lokalnej przy zapowiedziach zawodów.
3. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w oficjalnych materiałach klubowych (np. kalendarze, bilety, karnety, plakaty, programy meczowe itp.).
4. Wymienienie z nazwy Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku lub ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku w spotach i audycjach radiowych i telewizyjnych, przy zapowiadaniu zawodów.
5. Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku wraz z odnośnikiem do strony internetowej Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na oficjalnej stronie internetowej Klubu.
6. W obiekcie (hali), w którym Klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, ekspozycja materiałów promocyjnych, odpowiednio:
 - a) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na banerze reklamowym wewnątrz hali sportowej.
 - b) Ekspozycja logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku na powierzchniach reklamowych (bandy) umieszczonych w hali sportowej.
7. Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.
8. Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.