

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**Promocja Miasta Gdańska i Gdańskiego Ośrodka Sportu
przez dyscyplinę sportową: piłkę nożną mężczyzn.**

Promocja Miasta Gdańska oraz Gdańskiego Ośrodka Sportu przez piłkę nożną mężczyzn w okresie od dnia zawarcia umowy do dnia 30 czerwca 2018 roku, polegać będzie przede wszystkim na różnorodnej ekspozycji logotypu Miasta Gdańsk i Gdańskiego Ośrodka Sportu (GOS), w szczególności:

1. Umieszczenie logotypu wskazanego przez Miasto Gdańsk na strojach meczowych I drużyny.
Miejsce umieszczenia logo stanowi jedno z kryteriów oceny oferty.
2. Wykorzystanie wizerunku zawodników i trenera podczas wydarzeń organizowanych przez Miasto Gdańsk, w tym uczestnictwo w spotkaniach i wydarzeniach w terminach zaakceptowanych i ustalonych przez obie strony.
3. Umieszczenie logotypu Miasta Gdańsk na biletach wstępu na mecze piłkarskie drużyny.
4. Umieszczenie logo Miasta Gdańsk w pasku sponsorskim umieszczonym w oficjalnym wydawnictwie klubowym.
5. Umieszczenie logo Miasta Gdańsk w materiałach i publikacjach wydawanych przez Klub przy okazji rozgrywek (papier firmowy, wszystkie materiały reklamowe na których umieszczane są paski sponsorskie).
6. Oznakowanie autokaru klubowego logotypem Miasta Gdańsk o min. łącznej powierzchni 3 m².
7. Umieszczenie logo Miasta Gdańsk na stronie internetowej Klubu.
8. Na stadionie, na którym klub rozgrywa zawody jako „gospodarz”, ekspozycja materiałów promocyjnych, odpowiednio:
 - 1) Umieszczenie 2 banerów stacjonarnych (6 x 1 m) z logotypem Miasta Gdańska w I rzędzie reklamowym za bramkami.
 - 2) Umieszczenie 2 banerów stacjonarnych (6 x 1 m) z logotypem Miasta Gdańska w I rzędzie reklamowym wzdłuż linii boiska.
 - 3) W przypadku korzystania przez Klub z elektronicznych band reklamowych ustawionych wzdłuż linii boiska, zamiast banerów stacjonarnych - świadczenia z ppkt. 1 i 2 zamienione zostaną na spoty reklamowe o łącznej długości 5 minut na każdym meczu, w szczególności umieszczenie logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku.
 - 4) Umieszczenie logotypu Miasta Gdańska na czterech ściankach sponsorskich przygotowanych jako tło do wywiadów telewizyjnych w strefie mix zone, w sali konferencyjnej oraz na boisku – łącznie 26 szt., na dzień zawarcia umowy.
 - 5) Umieszczenie logo Miasta Gdańsk na boksie sędziego technicznego - od strony zewnętrznej.
 - 6) Umieszczenie logo Miasta Gdańsk na dwóch boksach ławek rezerwowych dla zawodników - od strony wewnętrznej, łącznie 8 logotypów.
 - 7) Emisja spotów video na telebimach umieszczonych w rogach stadionu - łącznie 3 minuty emisji, w trakcie każdego wydarzenia meczowego - przed, w przerwie i po meczu, w szczególności umieszczenie logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku.
 - 8) Emisja spotów video w telewizji stadionowej - łącznie 3 minuty emisji, w trakcie każdego wydarzenia meczowego - przed, w przerwie i po meczu.
 - 9) Kolportaż materiałów promocyjnych Miasta Gdańsk podczas meczów, przy czym treść zostanie ustalona i zaakceptowana przez strony, w szczególności umieszczenie logotypu Miasta Gdańska i GOS w Gdańsku.
- 10) Umieszczenie wskazanego przez Miasto Gdańsk lub GOS w Gdańsku na stronie internetowej Klubu banera reklamującego największe wydarzenia sportowe Miasta wraz z linkiem do tego wydarzenia.
- 11) Wykorzystanie wizerunku zawodników oraz sztabu trenerskiego podczas wskazanych przez Miasto Gdańsk wydarzeń i uroczystości w tym uczestnictwo w tych wydarzeniach w terminach wcześniej uzgodnionych przez strony.